



MBA-Insurance

*Master of Business Administration
Versicherungsmanagement*

DAS ORIGINAL

Der MBA-Insurance in Leipzig bietet die einzige Möglichkeit, deutschsprachig neben der vollen Erwerbstätigkeit einen volluniversitären Abschluss zu erlangen, der die Teilnehmenden auf die Aufgaben als Führungskraft in der Versicherungswirtschaft vorbereitet.



DER MBA-INSURANCE

EIN ÜBERBLICK

Seit 2005 bietet das Institut für Versicherungswissenschaften in Kooperation mit der Universität Leipzig den MBA-Insurance an. In sechs zweiwöchigen Hauptmodulen erlernen die Teilnehmenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten, die für aktuelle und zukünftige Management- und Leadership-Aufgaben in der Versicherungswirtschaft erforderlich sind. Abgerundet wird das Programm durch eine Exkursion ins europäische Ausland sowie durch vielfältige Austausch- und Vernetzungsmöglichkeiten.

Die Lehrveranstaltungen, die Räumlichkeiten und alle Lehrmaterialien werden durch die Studiengebühr abgedeckt. Hiervon sind Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten ausgenommen. In der Regel sind die gesamten Kosten, inklusive der Eigenleistungen, als Fort- und Weiterbildungskosten steuerlich absetzbar.



UNIVERSITÄT
LEIPZIG



Institut für Versicherungswissenschaften e.V.
an der Universität Leipzig

PROGRAMMAKKREDITIERT
nach ~~akkreditiert~~ durch  EFMD EQUIS



DER MBA-INSURANCE

THEMENSCHWERPUNKTE

Unternehmensführung

Controlling und Rechnungswesen

Marketing Management

Finance und Risk Management

Organisation und Human Resource Management

Prozessmanagement

Digitale Transformation, Plattformökonomie, Ökosysteme

Nachhaltigkeitsmanagement

— DER MBA-INSURANCE

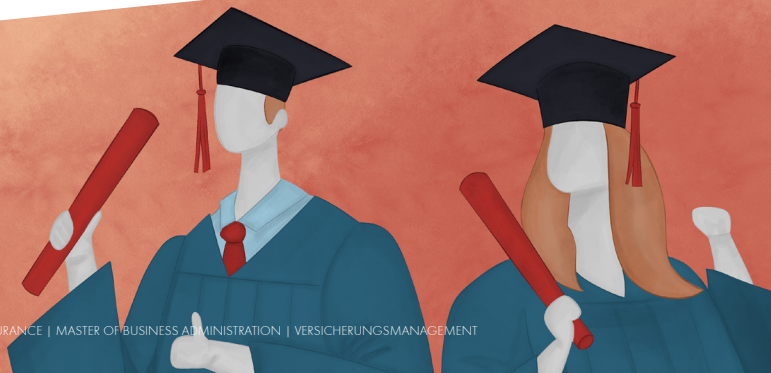
WIESO BEI UNS?

UNSERE ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

Das IfVV bietet mit dem deutschsprachigen MBA-Insurance eine einzigartige Möglichkeit für einen **volluniversitären Abschluss neben der vollen Erwerbstätigkeit**. Es handelt sich also um keinen bloßen Zertifikatslehrgang. Der Abschluss berechtigt zur Promotion.

Regelmäßige Qualitätssicherungen durch die Universitätsgremien und die Akkreditierungsbehörde garantieren den höchstmöglichen Qualitätsstandard.

Der MBA-Insurance bietet nicht nur eine Aneinanderreihung von Einzelthemen, sondern ist ein strukturiertes Programm, das aufeinander aufbaut, ineinandergreift und alle relevanten Managementthemen mit ihren Zusammenhängen adressiert. Dafür sind die renommierten und erfahrenen Dozenten aus Wissenschaft und Praxis, die den Versicherungsmarkt bestens kennen und bereits seit Jahren im MBA-Insurance lehren, eng aufeinander abgestimmt. Die Teilnehmenden werden auf diese Weise für alle relevanten Aspekte im Versicherungsmanagement sprachfähig.



DER MBA-INSURANCE

SCHWERPUNKTE

Fallstudien, Planspiele, Managementsimulationen, Impulsbeiträge, moderierte Diskussionen, Rollenspiele

Fachliche Expertise, vernetztes Themenverständnis, kritische Würdigung von Reflexionsansätzen

Gezielter Ausbau der Kommunikations- und Konfliktfähigkeit



KURZBERICHTE VON UNSEREN ALUMNI

ANNABRITTA BIEDERBICK

Mitglied der Vorstände der Debeka Versicherungen

Die 14-tägigen Präsenzphasen waren für mich eine lehrreiche Abwechslung zum Büroalltag mit intensivem Unterricht von hochkarätigen Dozenten aus Wissenschaft und Praxis. Der Unterricht war abwechslungsreich und anspruchsvoll durch Gruppenarbeiten, Planspiele, Workshops oder Vorträge.

Das MBA-Studium, das die ganze Bandbreite des Versicherungsmanagements abdeckt, hat mir einerseits Grundlagen vermittelt, andererseits wichtige Impulse für die Arbeit gegeben – sowohl fachlich als auch als Führungskraft.

Während des Studiums bin ich Führungskraft der F1-Führungsebene der Debeka Krankenversicherung geworden, verantwortlich für die operativen Themen Vertrag und Leistung. Geschäftsprozessmanagement und Risikomanagement, beides Module im MBA, waren dabei hilfreich für die Praxis. Aber auch die Diskussionen im MBA über Digitalisierung und Insur-Techs haben mir die Wichtigkeit der Marktbeobachtung vor Augen geführt.

Nach dreieinhalb Jahren als Hauptabteilungsleiterin bin ich zum Vorstandsmitglied der Debeka Versicherungen bestellt worden. Neben dem operativen Bereich der Krankenversicherung bin ich für das Risikomanagement, Recht und Steuern, Compliance, Datenschutz und Geldwäscheprävention zuständig. Alle Themen des MBA von Finanzen über Solvency II, von Strategie bis Organisation, von Marketing bis Human Resources begegnen mir dabei jeden Tag.





HARALD ROSENBERGER

Vorstandsvorsitzender der NÜRNBERGER Versicherung

Seit vier Jahren bin ich Mitglied des Vorstands der Nürnberger Beteiligungs-AG und seit dem 01.01.2023 Vorstand Mensch&Kultur und Unternehmensentwicklung. Zuvor war ich zudem fünf Jahre Mitglied des Vorstands der Nürnberger Lebensversicherung und hatte einige Aufsichtsratsmandate für unsere Töchter inne. Weitere berufliche Stationen beinhalten die Position als Global Head of Innovation bei der Munich Re Versicherung. Insgesamt war ich 13 Jahre lang für Munich RE tätig. In meiner Zeit bei der Munich RE Group absolvierte ich von 2007 - 2009 den MBA Insurance an der Universität Leipzig. Dies war für mich eine sehr einprägsame und lehrreiche Zeit, in der ich mich sowohl persönlich als auch beruflich sehr weiterentwickeln konnte. Ich profitierte besonders von der Qualität der Lehre, die praktisches Know-How mit den neusten wissenschaftlichen Erkenntnissen zusammenbrachte. Dies ist ein eindeutiger USP des IfVWs. Auch die anderen MBA-Teilnehmenden über die Zeit intensiv kennenlernen zu dürfen war eine große Bereicherung für mich, da ich einiges von ihren Erfahrungen in der Branche lernen konnte und für meinen weiteren beruflichen Weg wichtige Kontakte geknüpft habe. Mit dem ein oder anderen bin ich heute noch befreundet. Was mir am MBA besonders gut gefiel, war die kompakte und intensive Studiendauer, die ich vor Ort in Leipzig sowie auch bequem von Zuhause aus verbringen konnte. So konnte ich gut mein Berufs- und Familienleben mit dem Studium in Einklang bringen. Was mir besonders in Erinnerung blieb ist, die Exkursion nach London. Nach dem MBA war ich bereit für größere Verantwortung im Unternehmen und wurde hier auch gehört und gefördert. Das MBA Studium hat mir insofern dabei geholfen, mich nicht nur fachlich sondern auch zwischenmenschlich gut auf diese Führungspositionen durch die entsprechenden Leadership-Skills vorbereitet wurde.

KURZBERICHTE VON UNSEREN ALUMNI

MONIKA KÖSTLIN

Vorstandsvorsitzende Kieler Rückversicherung

Nach meinem Wechsel zu einem Rückversicherungsunternehmen habe ich mich im Jahr 2007 dazu entschlossen mit dem MBA-Studiengang zu beginnen. Da mein Erststudien- gang keinen direkten Versicherungsbezug hatte, war dies der ideale Aufbaustudien- gang. Ich konnte mein theoretisches Wissen erweitern und fundieren und zugleich anwendungsorientierte Kenntnisse für das Versicherungswesen erwerben. Durch den Erfahrungsaustausch mit den Kommilitonen erhielt ich hilfreiche Praxiseinblicke in das täg- liche Geschäft von verschiedenen Versicherungsunternehmen. Der MBA bot zusätzlich eine sehr gute Möglichkeit, mir ein versicherungsspezifisches Netzwerk mit entsprechen- den Kontakten aufzubauen.

Nach dem erfolgreichen Studienabschluss in 2009 folgte 2011 die Bestellung in den Vorstand des Rückversicherers und in 2015 die Ernennung zur Vorstandsvorsitzenden. Seit mehreren Jahren übernehme ich außerdem verschiedene Gremienfunktionen, wie z.B. als Präsidiumsmitglied des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. seit 2020.





ZOUHAIR HADDOU-TEMSAMANI

Vorstand der ARAG Allgemeine Versicherungs-AG

Den MBA kann ich allen empfehlen, die sich weiterentwickeln und einen tiefen Einblick in die Wertschöpfungskette der Assekuranz, die Finanzindustrie und die allgemeinen Wirtschaft erhalten möchten. Am Ende des anspruchsvollen Studiums steht ein anerkannter akademischer Abschluss.

Mich persönlich hat der anspruchsvolle Studiengang hervorragend auf aktuelle Themen und Herausforderungen des Versicherungsmanagements vorbereitet. Im Fokus standen dabei nicht nur Themen aus der Assekuranz und Finanzdienstleistungsbranche. Ich erhielt auch einen guten Überblick zu angrenzenden Industrien. Auch wenn mein Studium mittlerweile schon über ein Jahrzehnt zurückliegt, profitiere ich immer noch tagtäglich davon und meine erworbene Expertise hilft mir beim Treffen wichtiger Entscheidungen.

Ein weiterer klarer Pluspunkt ist in meinen Augen auch das nachhaltige Branchennetzwerk, das sich die Studierenden im Rahmen des MBA über die Grenzen des eigenen Unternehmens hinaus aufbauen. Ich schätze und pflege auch heute noch sehr den Austausch mit meinen ehemaligen Kommilitoninnen und Kommilitonen und natürlich auch den hochklassigen Dozentinnen und Dozenten.

Kurz: Das MBA-Programm hat mich sehr gut auf die Übernahme von Managementaufgaben in der Assekuranz vorbereitet. Bereits während des Studiums habe ich Geschäftsprozesse im eigenen Unternehmen mitgestaltet und meine ersten Führungspositionen im Konzern übernommen.

KURZBERICHTE VON UNSEREN ALUMNI

JULIA PALTE

Vorständin Vertrieb, Concordia Versicherungs-Gesellschaft auf Gegenseitigkeit

MBA Insurance Programm

Ich habe von 2012 bis 2014 den MBA Insurance an der Universität in Leipzig absolviert. Das MBA Insurance Programm habe ich als sehr bereichernd empfunden und zu keinem Zeitpunkt bereut. Neben der Vermittlung eines breiten Angebotes versicherungsspezifischer Themen stand für mich die Erweiterung des Netzwerkes in der Branche im Vordergrund. Beispielsweise hat mir die Befragung zum Thema Omni- bzw. Multikanalmanagement im Rahmen meiner Masterarbeit weitere Kontakte in die Branche ermöglicht sowie die Vertiefung eines hochaktuellen Themas.

Jeder hat aufgrund seiner früheren und heutigen Funktion Schwerpunkte, sodass die Lernkurve in Bezug auf andere Bereiche sehr hoch war. Das Miteinander und der Spaß kamen in den sechs Modulen natürlich auch nicht zu kurz. Bis heute pflege ich mit einigen Kommilitonen sehr guten Kontakt und es sind auch Freundschaften daraus entstanden.





Karriereweg nach Abschluss des Studiums

Als ich den MBA Insurance 2014 abschloss, war ich ca. vier Jahre in der Management- und Strategieberatung Innovalue (heute EY-Parthenon Financial Services) und dabei in der Manager Position Projektleiterin diverser Vorhaben. 2016 wurde Innovalue Teil der globalen Ernst & Young-Gruppe, sodass u.a. ein internationaleres Arbeiten möglich war. Nach meiner Station als Director wurde ich 2018 Partnerin bei EY / EY-Parthenon Financial Services in Deutschland und war für Strategiethemen in der Versicherungsbranche verantwortlich und habe sowohl Versicherer, Makler und Assekuradeure als auch InsurTechs international und in Deutschland beraten. Im Jahr 2021 entschied ich, von der beratenden auf die Unternehmensseite zu wechseln und bin seit 2022 bei der Concordia im Vertrieb tätig, seit Anfang 2023 verantworte ich als Vorständin das Vertriebsressort.

In meiner Zeit als Beraterin hat mir der MBA Insurance aufgrund der Breite des vermittelten Wissens geholfen, v.a. Markt-, Wettbewerbs- und Unternehmensentwicklungen in einem größeren Kontext einschätzen zu können. Auch habe ich in der Beratungszeit einige Male auf mein MBA-Netzwerk zurückgegriffen. Bis heute profitiere ich von der zweijährigen MBA-Zeit.

INTERVIEW

MIT PROF. DR. FRED WAGNER

Vorstand Institut für Versicherungswissenschaften e.V.

Wie lange besteht das MBA-Programm bereits und gibt es ein Alumninetzwerk?

Unser staatlich akkreditiertes MBA-Programm gibt es seit inzwischen 18 Jahren. Und mit den Absolventen ist auch schon ein breites Alumni-Netzwerk herangewachsen, das nach der Zahl und den Positionen der Mitglieder seinesgleichen in unserer Branche sucht. Die Mehrzahl unserer Alumni ist in spannenden Führungspositionen der Assekuranz tätig, was uns besonders stolz macht. Viele unserer Alumni treffen sich regelmäßig, z.B. am Vortag unserer größten Jahreskonferenz, dem „Vorlesungstag an der Universität Leipzig“, oder beim MBA-Stammtisch in wechselnden großen deutschen Städten.

Wie ist das Programm aufgebaut?

Das Programm ist modular strukturiert und läuft über eine Studiendauer von 24 Monaten. Darin enthalten sind 6 mal 2 Wochen Präsenzstudienzeit sowie die Bearbeitungszeit für die abschließende Masterarbeit von 18 Wochen. Unsere Lehrveranstaltungen vor Ort an der Uni Leipzig werden durch eine Auslandsexkursion an einen europäischen Versicherungsstandort sinnvoll ergänzt. So können die Teilnehmenden auch international über den Tellerrand blicken. Ein Vorteil des MBA besteht auch darin, ein akademisches Studium parallel zur vollen Erwerbstätigkeit zu ermöglichen. Die blockweise Struktur des Studiums schafft zudem die besten Voraussetzungen, Beruf, Familie und Studium miteinander zu verbinden.

Wer kann am MBA teilnehmen? Welche spezifischen Voraussetzungen müssen die Teilnehmenden erfüllen?

Teilnahmevoraussetzungen sind ein bereits absolviertes Studium, mindestens mit einem Bachelorabschluss, ein- bis zwei Jahre Berufserfahrung nach dem ersten Studium sowie eine Arbeitgeberempfehlung. Unsere Studierenden kommen nicht nur aus den Wirtschaftswissenschaften, sondern haben zuvor z.B. auch Jura, Ingenieur- und Naturwissenschaften, Informatik etc. studiert – inzwischen gibt es fast kein Studienfach mehr, das nicht zuvor absolviert wurde. Rund zwei Drittel der Teilnehmenden kommen von Versicherungsunter-



nehmen, die übrigen sind z.B. bei Beratungs-, Software- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften tätig. Adressiert werden engagierte und motivierte Persönlichkeiten, die sich für gehobene Managementaufgaben rund um unsere Branche qualifizieren möchten.

Welche Themen werden behandelt?

Im Fokus steht die Versicherungsbranche. Das breit gefächerte Studienprogramm deckt alle relevanten Themen eines Versicherungsunternehmens ab. Nach einer Einführung in das Geschäftsmodell werden z.B. die Produktentwicklung, das Underwriting, das Schadenmanagement, Marketing und Vertrieb, Controlling und Rechnungswesen, Rückversicherung, Risikomanagement und Performancemanagement behandelt. Anwendungsbeispiele fokussieren die Lebensversicherung, die Krankenversicherung und die Kompositversicherung. Zudem gibt es Einführungen in das Versicherungsrecht und die Versicherungsmathematik. Dabei werden keine Spezialisten ausgebildet, sondern es geht darum, die Absolventen über die Funktionsgrenzen einzelner Fachthemen sprachfähig zu machen und Gesamtzusammenhänge herauszuarbeiten – genau das, was im gehobenen Management benötigt wird.

Nimmt der MBA Bezug auf aktuelle Themen?

Ja, und ständig. In Fallstudien werden immer wieder aktuelle Herausforderungen durchgespielt, wie derzeit z.B. die Inflation. Außerdem gibt es feste Blöcke zu den Themen Digitalisierung, Plattformökonomie, Cross Industry-Ansätze und digitale Ökosysteme sowie das Nachhaltigkeitsmanagement.

INTERVIEW

MIT PROF. DR. FRED WAGNER

Wer sind die Lehrenden im MBA-Insurance?

Unsere Referenten sind ausschließlich namhafte und renommierte Persönlichkeiten aus Theorie und Praxis. Rund die Hälfte sind Wissenschaftler aus verschiedenen Hochschulen im deutschsprachigen Raum mit besonderer Expertise auf ihren Fachgebieten, die allesamt aber auch reichlich Praxiserfahrungen haben – viele davon z.B. mit Aufsichtsratsmandaten in der Versicherungswirtschaft oder z.B. auch mit Beiratsaufgaben in der Versicherungsaufsicht. Die andere Hälfte sind Praktiker, welche wiederum z.B. durch eine frühere Promotion wissenschaftlichen Bezug mitbringen. In ihren Fachgebieten gehören alle unsere Referenten zu den herausragenden Kompetenzträgern rund um die Assekuranz.

Welchen Mehrwert bietet der MBA für das Berufsleben?

Die Teilnahme am MBA-Programm bietet den Studierenden einen ganzheitlichen Blick auf die Managementaufgaben im Versicherungsunternehmen und in Unternehmen angrenzender Branchen (z.B. Assekuradeur, Vertriebsgesellschaften etc.). Damit sind die Absolventen bestens vorbereitet, Herausforderungen einzuordnen, Lösungsansätze zu entwickeln und kritische zu würdigen. Die Arbeit in interdisziplinären Teams ist für die Absolventen vertrautes Terrain. Erhebliche Mehrwerte bietet auch das Netzwerk mit den Kommilitonen, den Alumni und nicht zuletzt den Lehrenden. Die Absolventen haben nach ihrem Studium in nahezu jedem Versicherungsunternehmen und in vielen Beratungs-, Software- und Wirtschaftsprüferhäusern Ansprechpartner für den Austausch zu Themen, die sie gerne einmal diskutieren würden.

Welche Karrierewege schlugen die Alumni nach dem MBA ein?

Ein Großteil unserer Alumni konnte schon relativ kurz nach dem Studium weitere Karriereschritte gehen – die Bandbreite reicht von ersten Leitungsfunktionen über eine höhere Verantwortung als Abteilungs- oder Bereichsleitung bis hin in die Geschäftsführung oder den Vorstand. Fachlich verteilen sich die Alumni in alle möglichen Funktionsbereiche, wobei häufig auch die Ursprungsaufgabe verlassen und in ganz neue Fachbereiche gegangen wurde. Auch damit wurde vielfach ein Fundament geschaffen, mit den erworbenen Fachkenntnissen umfassendere Verantwortungen übernehmen zu können.

Was macht den MBA-Insurance so besonders?

Unser Studiengang ist die einzige Möglichkeit, während der Berufstätigkeit mit einem deutschsprachigen Studium einen voll umfassenden und universitär anerkannten MBA-Abschluss im Versicherungsmangement zu erreichen. Das ist ein Alleinstellungsmerkmal gegenüber anderen Bildungseinrichtungen. Der Abschluss berechtigt auch zur Promotion. Inhaltlich gehören die Vernetzung der Fachthemen, die praxisorientierte Lehre auf hohem akademischem Niveau und die enge Interaktion der Studierenden untereinander und mit den renommierten Referenten zweifelsohne ebenfalls zu den Besonderheiten des MBA-Insurance an der Universität Leipzig.



WIR HABEN IHR INTERESSE GEWECKT?

DANN BESUCHEN SIE UNS AUF UNSERER WEBSITE!

Als ein universitärer MBA-Studiengang mit Fokus auf die Versicherungswirtschaft bietet das Programm eine wissenschaftlich fundierte und zugleich anwendungsorientierte Grundlage für das Management in Versicherungsunternehmen und Unternehmen aus angrenzenden Branchen. Alles Wissenswerte zum MBA-Insurance finden Sie auf unserer Webseite oder den unten stehenden Kontaktdaten.



[MBA-INSURANCE.DE](https://mba-insurance.de)

Unser Institut bietet zahlreiche weitere Angebote und Veranstaltungen, welche das gesamte Spektrum der Versicherungsbranche abdecken. Das IfVV verbindet neuste wissenschaftliche Erkenntnisse mit etabliertem „Know-How“ aus der Versicherungspraxis. Informieren Sie sich jetzt über unser breitgefächertes Angebot!



[HOME.IFVV.DE](https://home.ifvv.de)

ES SIND NOCH FRAGEN OFFEN GEBLIEBEN?

KONTAKTIEREN SIE UNS!



Ihr Ansprechpartner

Robert Bosch

Sudiengangskoordinator MBA-Insurance

Tel.: 0341/355 305 - 52

Mail.: robert.bosch@mba-insurance.de

INSTITUT FÜR VERSICHERUNGSWISSENSCHAFTEN E.V. AN DER UNIVERSITÄT LEIPZIG

GOTTSCHESTRASSE 12

04109 LEIPZIG